

**ARCHIPOINT**

**Besuchsbericht für: Eastman-Solutia - CH2\_2017-2018**

Name: H3 Architekten AG Nr.: 152003  
 Zusatzname:  
 Strasse, Nr.: Herzogstrasse 48 Bürogrösse: 6 - 10  
 5000 Aarau  
 Kontakt1: Herr Beat Hux, Geschäftsleiter =Gesprächspartner  
 DW: +41 62 832 41 10 Handy: Email: nicht freigegeben  
 Kontakt2:  
 DW: Handy: Email:  
 Telefonzentrale: +41 62/832 41 00  
 Fax: +41 62/832 41 10 Datum: 22.06.2018  
 Webseite: www.hauri-wohnbau.ch Besuch durch Regionalleiter: Hans-Peter Herter  
 Email: architektur@hauri-wohnbau.ch Bewertung: A+/A  
 Weitere Büros in:  
 Planungsschwerpunkt BuV-Wefh-Wmw

**Memo:**

- |        |                                                                         |                                                        |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1.     | Bekanntheitsgrad - Eastman/Solutia/Vanceva:                             | alle Namen nicht bekannt                               |
| 1.1.   | Wenn bekannt, wann letztmalig eingesetzt?                               | keine auswertbare Antwort bekommen                     |
| 1.2.   | Wann letztmalig generell farbiges Glas eingesetzt?                      | keine auswertbare Antwort bekommen                     |
| 2.1.   | Häufigkeit von größeren Glasflächen im Innen-/Aussenbereich             | selten                                                 |
| 3.     | Einstellung zum vorgestellten Produkt/Thema                             | siehe unten die zur Bewertung zugehörige Definition    |
| 3.1.   | vorwiegendes Interesse bzw. wenn, dann am ehesten Berührungspunkte bei: | farbige Glas Außenbereich<br>farbige Glas Innenbereich |
| 4.     | Ansprechpartner im Büro für Baumaterialien (speziell Glasthemen):       | es wurde kein Name benannt                             |
| 5.     | aktuelles Bauvorhaben                                                   | Mehrere Wohnbauten                                     |
| 5.1.   | Planungsphase:                                                          | Objekte in unterschiedlichen Phasen                    |
| 5.2.   | Einsatzmöglichkeiten für Bereich/Produkt                                | farbige Glas Außenbereich                              |
| 5.3.   | Kontaktaufnahme bzw. Unterlagenzusendung                                | Anruf möglich                                          |
| 5.3.1. | Zeitraum Kontaktaufnahme bzw. Thema Unterlagen:                         | 3 - 4 Wochen                                           |
| 6.     | Zeigen/Übergabe Muster, Prospekt bzw. Give away:                        | Muster gezeigt                                         |
| 7.     | Bemerkungen                                                             |                                                        |

Bei Anruf Produktdetails, Unterlagen absprechen, farbfächer gewünscht.

**Legende/Definitionen:**

<b>BuA</b>	Bibliotheken und Ausstellungen	<b>A+/T</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und ein Anschluss-"T" ermin ist möglich
<b>BuG</b>	Beherbergungen und Gastronomie	<b>A+/A</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher aufgeschlossen (+) und ein Folge-"A" nur ist aus reichend bzw. kann ggf. getätigt werden
<b>BuV</b>	Büro und Verwaltung	<b>A+/E</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "E" mailkontaktdaten können zugeschickt werden
<b>G</b>	Gesundheitswesen	<b>A+/U</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "U" nterlagen können postalisch zugeschickt werden
<b>IuG</b>	Industrie und Gewerbe	<b>A=/</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), ggf. auch Interesse, aber (+) => daher kein persönlicher Kontakt notwendig (-), auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>LuF</b>	Lehre und Forschung	<b>B+/U</b> : gutes Büro (B), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>O</b>	Öffentliche Bauten	<b>B+/-</b> : gutes Büro (B), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => aber vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>SSF</b>	Sort, Spiel, Freizeit	<b>B=/</b> : gutes Büro (B), aber gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (=) => daher vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>W</b>	Wohnungsbau (W-MwB/W-EwB/W-MFH/W-EFH)	<b>C+/U</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>WuG</b>	Waren- und Geschäftshäuser	<b>C+/-</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>IA</b>	Innenarchitektur	<b>C=/</b> : weniger gutes Büro (C) und gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (=) => daher kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)

**ARCHIPOINT**

**Besuchsbericht für: BASF - CH2\_2017-2018**

Name: Frei Architekten AG Nr.: 151996  
 Zusatzname:  
 Strasse, Nr.: Bleichemattstrasse 43 Bürogrösse: 21 - 40  
 5000 Aarau  
 Kontakt1: Herr Roger Hirsiger, Geschäftsleitung =Gesprächspartner  
 DW: +41 62/834 90 58 Handy: Email: nicht freigegeben  
 Kontakt2:  
 DW: Handy: Email:  
 Telefonzentrale: +41 62/834 90 50  
 Fax: +41 62/834 90 60 Datum: 22.06.2018  
 Webseite: www.frei-architekten.ch Besuch durch Regionalleiter: Hans-Peter Herter  
 Email: info@frei-architekten.ch Bewertung: A+/U  
 Weitere Büros in:  
 Planungsschwerpunkt BuV-BuG-IuG-WuG-IA-Wefh-Wmw-Wetw

**Memo:**

1. Bekanntheitsgrad - Firma BASF Master Builders Solutions: nur der Name bekannt
- 1.1. Wenn bekannt, wann letztmalig eingesetzt? trotz Bekanntheit noch nicht eingesetzt
- 1.2. Wann letztmalig generell solche Produkte eingesetzt? 1/2 - 1Jahr zurückliegend
- 2.1. Anteil Industrie und Gewerbe: 50 - 75%
3. Einstellung zum vorgestellten Produkt/Thema siehe unten die zur Bewertung zugehörige Definition
- 3.1. vorwiegendes Interesse bzw. wenn, dann alle Produkte interessant  
am ehesten Berührungspunkte bei: -
4. Zus.-arbeit mit (ausf. Firma bzw. zuletzt eingesetzter Herst. Sika
5. aktuelles Bauvorhaben Logistikhalle
- 5.1. Planungsphase: Detail-/Ausführungsphase
- 5.2. Einsatzmöglichkeiten für Bereich/Produkt generell ja, aktuell nicht konkret objektbezogen
- 5.3. Kontaktaufnahme bzw. Unterlagenzusendung Komplettunterlagen bzw. konkrete Infos zu Themen können zugeschickt werden
- 5.3.1. Zeitraum Kontaktaufnahme bzw. Thema Unterlagen: 3 - 4 Wochen
6. Übergabe Prospekt bzw. Give away: entfällt, diese Extra-Leistung wurde nicht gebucht
7. Bemerkungen

Produktübersicht schicken.

**Legende/Definitionen:**

<b>BuA</b>	Bibliotheken und Ausstellungen	<b>A+/T</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und ein Anschluss-"T" ermin ist möglich
<b>BuG</b>	Beherbergungen und Gastronomie	<b>A+/A</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher aufgeschlossen (+) und ein Folge-"A" nur ist ausreichend bzw. kann ggf. getätigt werden
<b>BuV</b>	Büro und Verwaltung	<b>A+/E</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "E" mailkontaktdaten können zugeschickt werden
<b>G</b>	Gesundheitswesen	<b>A+/U</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "U" nterlagen können postalisch zugeschickt werden
<b>IuG</b>	Industrie und Gewerbe	<b>A=/</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), ggf. auch Interesse, aber (+) => daher kein persönlicher Kontakt notwendig (-), auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>LuF</b>	Lehre und Forschung	<b>B+/U</b> : gutes Büro (B), auch aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>O</b>	Öffentliche Bauten	<b>B+/-</b> : gutes Büro (B), auch aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => aber vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>SSF</b>	Sort, Spiel, Freizeit	<b>B=/</b> : gutes Büro (B), aber gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (=) => daher vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>W</b>	Wohnungsbau (W-MwB/W-EwB/W-MFH/W-EFH)	<b>C+/U</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>WuG</b>	Waren- und Geschäftshäuser	<b>C+/-</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>IA</b>	Innenarchitektur	<b>C=-/</b> : weniger gutes Büro (C) und gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (=) => daher kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)

Name: Atelier GSW Partner AG Nr.: 150689  
 Zusatzname:  
 Strasse, Nr.: Sägegasse 28 Bürogrösse: 11 - 15  
 3400 Burgdorf  
 Kontakt1: Herr Thomas Wiedmer, Architekt =Gesprächspartner  
 DW: Handy: 079 358 6466 Email: nicht freigegeben  
 Kontakt2:  
 DW: Handy: Email:  
 Telefonzentrale: +41 34/420 19 19  
 Fax: +41 34/460 19 18 Datum: 18.06.2018  
 Webseite: www.GSW-partner.ch Besuch durch Regionalleiter: Hans-Peter Herter  
 Email: info@GSW-partner.ch Bewertung: A+/A  
 Weitere Büros in: 3415 Hasle-Rüegsau  
 Planungsschwerpunkt BuV-IuG-LuF-Wefh-Wmw-Wetw

**Memo:**

- |        |                                                                         |                                                     |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1.     | Bekanntheitsgrad - Firma Trespa:                                        | nicht bekannt                                       |
| 1.1.   | Wenn bekannt, wann letztmalig eingesetzt?                               | entfällt, da nicht bekannt                          |
| 1.2.   | Wann letztmalig generell HPL als VHF eingesetzt?                        | 1/2 - 1Jahr zurückliegend                           |
| 2.1.   | Anteil Sanierung:                                                       | 25-50%                                              |
| 3.     | Einstellung zum vorgestellten Produkt/Thema                             | siehe unten die zur Bewertung zugehörige Definition |
| 3.1.   | vorwiegendes Interesse bzw. wenn, dann am ehesten Berührungspunkte bei: | alle Produkte interessant                           |
| 4.     | Ansprechpartner im Büro für Baumaterialien (speziell VHF):              | es wurde kein Name benannt                          |
| 5.     | aktuelles Bauvorhaben                                                   | Mehrere unterschiedliche Projekte                   |
| 5.1.   | Planungsphase:                                                          | Objekte in unterschiedlichen Phasen                 |
| 5.2.   | Einsatzmöglichkeiten für Bereich/Produkt                                | generell ja, aktuell nicht konkret objektbezogen    |
| 5.3.   | Kontaktaufnahme bzw. Unterlagenzusendung                                | Fachberater kann anrufen bzw. Anruf ausreichend     |
| 5.3.1. | Zeitraum Kontaktaufnahme bzw. Thema Unterlagen:                         | HPL Fassade                                         |
| 6.     | Übergabe Prospekt bzw. Give away:                                       | entfällt, diese Extra-Leistung wurde nicht gebucht  |
| 7.     | Bemerkungen                                                             |                                                     |

Bei Anruf Detailunterlagen, Preise, Bezugsquellen, Referenzen, evtl. Muster..absprechen

**Legende/Definitionen:**

<b>BuA</b>	Bibliotheken und Ausstellungen	<b>A+/T</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und ein Anschluss-"T" ermin ist möglich
<b>BuG</b>	Beherbergungen und Gastronomie	<b>A+/A</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher aufgeschlossen (+) und ein Folge-"A" nruf ist ausreichend bzw. kann ggf. getätigt werden
<b>BuV</b>	Büro und Verwaltung	<b>A+/E</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "E" mailkontaktdaten können zugeschickt werden
<b>G</b>	Gesundheitswesen	<b>A+/U</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "U" nterlagen können postalisch zugeschickt werden
<b>IuG</b>	Industrie und Gewerbe	<b>A=/</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), ggf. auch Interesse, aber (=) => daher kein persönlicher Kontakt notwendig (-), auch keine Unterlagen gewünscht
<b>LuF</b>	Lehre und Forschung	<b>B+/U</b> : gutes Büro (B), auch aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>O</b>	Öffentliche Bauten	<b>B+/-</b> : gutes Büro (B), auch aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => aber vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>SSF</b>	Sort, Spiel, Freizeit	<b>B=/</b> : gutes Büro (B), aber gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (=) => daher vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>W</b>	Wohnungsbau (W-MwB/W-EwB/W-MFH/W-EFH)	<b>C+/U</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>WuG</b>	Waren- und Geschäftshäuser	<b>C+/-</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>IA</b>	Innenarchitektur	<b>C=-/</b> : weniger gutes Büro (C) und gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (=) => daher kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)

**ARCHIPOINT****Besuchsbericht für: Rockfon - CH2\_2017-2018**

Name: Itten + Brechbühl AG Nr.: 150142  
 Zusatzname:  
 Strasse, Nr.: Nordring 4 A Bürogrösse: 81 - 100  
 3013 Bern  
 Kontakt1: Herr Christoph Heck, Leiter Planung =Gesprächspartner  
 DW: +41 31/340 81 91 Handy: Email: c.heck@ittenbrechbuehl.ch  
 Kontakt2:  
 DW: Handy: Email:  
 Telefonzentrale: +41 31/340 81 11  
 Fax: +41 31/340 81 12 Datum: 18.04.2018  
 Webseite: www.ittenbrechbuehl.ch Besuch durch Regionalleiter: Hans-Peter Herter  
 Email: bern@ittenbrechbuehl.ch Bewertung: A+/A  
 Weitere Büros in: Zürich, Basel, Lausanne  
 Planungsschwerpunkt: BuV-BuG-IuG-WuG-SSF-LuF-G-Ö-Wmw

**Memo:**

1. Bekanntheitsgrad - Firma Rockfon: nur der Name bekannt
- 1.1. Wenn bekannt, wann letztmalig eingesetzt? trotz Bekanntheit noch nicht eingesetzt
- 1.2. Wann letztmalig generell solche Produkte eingesetzt? aktuell in Planung
- 2.1. Hfgkt. Einsatz von Produkten zur Verbesserung der Raumakustik oft
3. Einstellung zum vorgestellten Produkt/Thema siehe unten die zur Bewertung zugehörige Definition
- 3.1. vorwiegendes Interesse bzw. wenn, dann alle Produkte interessant  
am ehesten Berührungspunkte bei: -
4. weiterer Ansprechpartner im Büro bzw. benannte Wettbewerber: es wurde kein Name benannt
5. aktuelles Bauvorhaben Inselhospital Bern
- 5.1. Planungsphase: im Bau, Gewerke in unterschiedl. Phasen
- 5.2. Einsatzmöglichkeiten für Bereich/Produkt Akustiksystem
- 5.3. Kontaktaufnahme bzw. Unterlagenzusendung Fachberater kann anrufen bzw. Anruf ausreichend
- 5.3.1. Zeitraum Kontaktaufnahme bzw. Thema Unterlagen: 1 - 2 Wochen
6. Übergabe Prospekt bzw. Give away: entfällt, diese Extra-Leistung wurde nicht gebucht
7. Bemerkungen

In der Klinik soll ein großer Hörsaal mit Akustik ausgestattet werden, Produkt noch offen, hierzu Hr. Heck anrufen und Details, Unterlagen besprechen.

**Legende/Definitionen:**

<b>BuA</b>	Bibliotheken und Ausstellungen	<b>A+/T</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und ein Anschluss-"T" ermin ist möglich
<b>BuG</b>	Beherbungen und Gastronomie	<b>A+/A</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher aufgeschlossen (+) und ein Folge-"A" nur ist aus reichend bzw. kann ggf. getätigt werden
<b>BuV</b>	Büro und Verwaltung	<b>A+/E</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "E" mailkontaktdaten können zugeschickt werden
<b>G</b>	Gesundheitswesen	<b>A+/U</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "U" nterlagen können postalisch zugeschickt werden
<b>IuG</b>	Industrie und Gewerbe	<b>A=/</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), ggf. auch Interesse, aber (=) => daher kein persönlicher Kontakt notwendig (-), auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>LuF</b>	Lehre und Forschung	<b>B+/U</b> : gutes Büro (B), auch aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>O</b>	Öffentliche Bauten	<b>B+/-</b> : gutes Büro (B), auch aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => aber vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>SSF</b>	Sort, Spiel, Freizeit	<b>B=/</b> : gutes Büro (B), aber gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (=) => daher vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>W</b>	Wohnungsbau (W-MwB/W-EwB/W-MFH/W-EFH)	<b>C+/U</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>WuG</b>	Waren- und Geschäftshäuser	<b>C+/-</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>IA</b>	Innenarchitektur	<b>C=-/</b> : weniger gutes Büro (C) und gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (=) => daher kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)

**ARCHIPOINT**

**Besuchsbericht für: Clara-Fenster - CH2\_2017-2018**

Name: Kläy und Weber AG Nr.: 151127  
 Zusatzname: Architekturbüro  
 Strasse, Nr.: Socinstrasse 35 Bürogrösse: 1 - 2  
 4051 Basel  
 Kontakt1: Herr Daniel Weber, Inhaber =Gesprächspartner  
 DW: Handy: Email: klayweber@bluewin.ch  
 Kontakt2: DW: Handy: Email:  
 Telefonzentrale: +41 61/283 26 00  
 Fax: +41 61/283 26 01 Datum: 12.09.2017  
 Webseite: Besuch durch Regionalleiter: Hans-Peter Herter  
 Email: klayweber@bluewin.ch Bewertung: A+/T  
 Weitere Büros in: keine  
 Planungsschwerpunkt: BuV-BuG-Ö-Wefh-Wmw

**Memo:**

- 1. Bekanntheitsgrad - Firma Clara-Fenster nicht bekannt
- 1.1. zuletzt eingesetztes Material? keine auswertbare Antwort bekommen
- 2.1. Anteil EFH/MFH: 50-75
- 2.2. Häufigkeit potentielle Bauherrn: öfter
- 3. Einstellung zum vorgestellten Produkt/Thema siehe unten die zur Bewertung zugehörige Definition
- 3.1. vorwiegendes Interesse bzw. wenn, dann Design  
am ehesten Berührungspunkte bei: -
- 4. Zus.-arbeit mit (ausf. Firma bzw. zuletzt eingesetzter Herst. Sky Frame
- 5. aktuelles Bauvorhaben Einfamilienhaus in Basalland
- 5.1. Planungsphase: Detail-/Ausführungsphase
- 5.2. Einsatzmöglichkeiten für Bereich/Produkt Fenster
- 5.3. Kontaktaufnahme bzw. Unterlagenzusendung trotz Interesse kein Kontakt und keine Unterlagen gewünscht
- 5.3.1. Zeitraum Kontaktaufnahme bzw. Thema Unterlagen: 1-2 Wochen
- 6. Übergabe Prospekt bzw. Give away: entfällt, diese Extra-Leistung wurde nicht gebucht
- 7. Bemerkungen

Wie bereits mit Hr. Bier am telefon besprochen. Hr. Weber ist stark an Clara interessiert, hat für oben genanntes Projekt Einsatzmöglichkeit. Am besten termin im Show-Room absprechen. Arbeitet auch mit Sky Frame.

**Legende/Definitionen:**

<b>BuA</b>	Bibliotheken und Ausstellungen	<b>A+/T</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und ein Anschluss-"T" ermin ist möglich
<b>BuG</b>	Beherbergungen und Gastronomie	<b>A/A</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher aufgeschlossen (+) und ein Folge-"A" nur ist aus reichend bzw. kann ggf. getätigt werden
<b>BuV</b>	Büro und Verwaltung	<b>A/E</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "E" mailkontaktdaten können zugeschickt werden
<b>G</b>	Gesundheitswesen	<b>A/U</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "U" nterlagen können postalisch zugeschickt werden
<b>IuG</b>	Industrie und Gewerbe	<b>A/=</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), ggf. auch Interesse, aber (=) => daher kein persönlicher Kontakt notwendig (-), auch keine Unterlagen gewünscht
<b>LuF</b>	Lehre und Forschung	<b>B/U</b> : gutes Büro (B), auch aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>O</b>	Öffentliche Bauten	<b>B/-</b> : gutes Büro (B), auch aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => aber vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>SSF</b>	Sort, Spiel, Freizeit	<b>B/=</b> : gutes Büro (B), aber gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (=) => daher vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>W</b>	Wohnungsbau (W-MwB/W-EwB/W-MFH/W-EFH)	<b>C/U</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>WuG</b>	Waren- und Geschäftshäuser	<b>C/-</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>IA</b>	Innenarchitektur	<b>C/=</b> : weniger gutes Büro (C) und gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (=) => daher kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)

Name: Eng Portmann Partner Dipl. Architekten GmbH Nr.: 151667  
 Zusatzname:  
 Strasse, Nr.: Hauptgasse 4 Bürogrösse: 6 - 10  
 4500 Solothurn  
 Kontakt1: Herr Samuel Eichenberger, Mitarbeiter =Gesprächspartner  
 DW: Handy: Email: nicht freigegeben  
 Kontakt2: Herr Stephan Portmann, Partner =Gesprächspartner  
 DW: Handy: Email: nicht freigegeben  
 Telefonzentrale: +41 32/623 72 45  
 Fax: +41 32/623 72 46 Datum: 20.06.2018  
 Webseite: www.eng-portmann.ch Besuch durch Regionalleiter: Hans-Peter Herter  
 Email: keine Bewertung: A+/A  
 Weitere Büros in:  
 Planungsschwerpunkt BuV-Wefh-Wmw

Memo:

- 1. Bekanntheitsgrad - Firmen Geberit / Keramag: konkret bekannt
- 1.1. Wenn bekannt, wann letztmalig eingesetzt? aktuell in Planung
- 1.2. Welche/s Produkt/-linie? mehrere Produktbereiche
- 2.1. Anteil Sanierung: 0 - 25%
- 3. Einstellung zum vorgestellten Produkt/Thema siehe unten die zur Bewertung zugehörige Definition
- 3.1. vorwiegendes Interesse bzw. wenn, dann Setaplano  
 am ehesten Berührungspunkte bei: -
- 4. Zus.-arbeit mit (ausf. Firma bzw. zuletzt eingesetzter Herst.) es wurde kein Name benannt
- 5. aktuelles Bauvorhaben Wohnüberbauung Langendorf
- 5.1. Planungsphase: Detail-/Ausführungsphase
- 5.2. Einsatzmöglichkeiten für Bereich/Produkt Setaplano
- 5.3. Kontaktaufnahme bzw. Unterlagenzusendung Fachberater kann anrufen bzw. Anruf ausreichend
- 5.3.1. Zeitraum Kontaktaufnahme bzw. Thema Unterlagen: 1 - 2 Wochen
- 6. Übergabe Prospekt bzw. Give away: entfällt, diese Extra-Leistung wurde nicht gebucht
- 7. Bemerkungen

Bei Anruf Produktdetails wie Aufbauhöhe, Dicke der Duschfläche, Farben, Größen und Unterlagen absprechen.

Legende/Definitionen:

<b>BuA</b>	Bibliotheken und Ausstellungen	<b>A+/T</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und ein Anschluss-"T" ermin ist möglich
<b>BuG</b>	Beherbergungen und Gastronomie	<b>A+/A</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher aufgeschlossen (+) und ein Folge-"A" nur auf ist aus reichend bzw. kann ggf. getätigt werden
<b>BuV</b>	Büro und Verwaltung	<b>A+/E</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "E" mailkontaktdaten können zugeschickt werden
<b>G</b>	Gesundheitswesen	<b>A+/U</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "U" nterlagen können postalisch zugeschickt werden
<b>IuG</b>	Industrie und Gewerbe	<b>A=/</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), ggf. auch Interesse, aber (=) => daher kein persönlicher Kontakt notwendig (-), auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>LuF</b>	Lehre und Forschung	<b>B+/U</b> : gutes Büro (B), auch aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>O</b>	Öffentliche Bauten	<b>B+/-</b> : gutes Büro (B), auch aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => aber vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>SSF</b>	Sort, Spiel, Freizeit	<b>B=-/</b> : gutes Büro (B), aber gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (=) => daher vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>W</b>	Wohnungsbau (W-MwB/W-EwB/W-MFH/W-EFH)	<b>C+/U</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>WuG</b>	Waren- und Geschäftshäuser	<b>C+/-</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>IA</b>	Innenarchitektur	<b>C=-/</b> : weniger gutes Büro (C) und gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (=) => daher kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)

Name: Wicki Architekten AG Nr.: 151150  
 Zusatzname:  
 Strasse, Nr.: Riehenstrasse 232 Bürogrösse: 6 - 10  
 4058 Basel  
 Kontakt1: Herr Niggi Schärer, Projektleiter  
 DW: +41 61/279 96 67 Handy: Email: nicht freigegeben  
 Kontakt2: Kim Fröhlich, Architektin =Gesprächspartner  
 DW: Handy: Email: k.froehlich@wickiarch.ch  
 Telefonzentrale: +41 61/279 96 60  
 Fax: +41 61/279 96 69 Datum: 15.09.2017  
 Webseite: www.wickiarch.ch Besuch durch Regionalleiter: Hans-Peter Herter  
 Email: info@wickiarch.ch Bewertung: A+/A  
 Weitere Büros in:  
 Planungsschwerpunkt BuV-BuG-WuG-SSF-LuF-Ö-Wefh-Wmw

**Memo:**

- |        |                                                                         |                                                                   |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1.     | Bekanntheitsgrad - Firma Montana                                        | konkret bekannt mit Produkten für Bereich "Industrie und Gewerbe" |
| 1.1.   | Wenn bekannt, wann letztmalig eingesetzt?                               | keine auswertbare Antwort bekommen                                |
| 1.2.   | Wann letztmalig generell VHF-Metall eingesetzt?                         | aktuell in Planung                                                |
| 2.1.   | Anteil Sanierung:                                                       | 75 - 100%                                                         |
| 3.     | Einstellung zum vorgestellten Produkt/Thema                             | siehe unten die zur Bewertung zugehörige Definition               |
| 3.1.   | vorwiegendes Interesse bzw. wenn, dann am ehesten Berührungspunkte bei: | Metallfassade "luG"                                               |
| 4.     | Zus.-arbeit mit (ausf. Firma bzw. zuletzt eingesetzter Herst.)          | es wurde kein Name benannt                                        |
| 5.     | aktuelles Bauvorhaben                                                   | Sanierung COOP Filiale in Basel                                   |
| 5.1.   | Planungsphase:                                                          | Entwurfsplanung                                                   |
| 5.2.   | Einsatzmöglichkeiten für Bereich/Produkt                                | Metallfassade "luG"                                               |
| 5.3.   | Kontaktaufnahme bzw. Unterlagenzusendung                                | Fachberater kann anrufen bzw. Anruf ausreichend                   |
| 5.3.1. | Zeitraum Kontaktaufnahme bzw. Thema Unterlagen:                         | 1 - 2 Wochen                                                      |
| 6.     | Übergabe Prospekt bzw. Give away:                                       | entfällt, diese Extra-Leistung wurde nicht gebucht                |
| 7.     | Bemerkungen                                                             |                                                                   |

Bei der Sanierung der Coop Filiale soll eine Metallfassde in Einsatz kommen, hierzu Detailunterlagen absprechen.

**Legende/Definitionen:**

<b>BuA</b>	Bibliotheken und Ausstellungen	A+/T : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und ein Anschluss-"T" ermin ist möglich
<b>BuG</b>	Beherbergungen und Gastronomie	A+/A : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher aufgeschlossen (+) und ein Folge-"A" nur ist aus reichend bzw. kann ggf. getätigt werden
<b>BuV</b>	Büro und Verwaltung	A+/E : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "E" mailkontaktdaten können zugeschickt werden
<b>G</b>	Gesundheitswesen	A+/U : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "U" nterlagen können postalisch zugeschickt werden
<b>luG</b>	Industrie und Gewerbe	A=/ : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), ggf. auch Interesse, aber (=) => daher kein persönlicher Kontakt notwendig (-), auch keine Unterlagen werden
<b>LuF</b>	Lehre und Forschung	B+/U : gutes Büro (B), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>O</b>	Öffentliche Bauten	B+/- : gutes Büro (B), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => aber vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>SSF</b>	Sort, Spiel, Freizeit	B=/ : gutes Büro (B), aber gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (+) => daher vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>W</b>	Wohnungsbau (W-MwB/W-EwB/W-MFH/W-EFH)	C+/U : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>WuG</b>	Waren- und Geschäftshäuser	C+/- : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>IA</b>	Innenarchitektur	C=-/ : weniger gutes Büro (C) und gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (+) => daher kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)

Name: Proplaning AG Nr.: 151108  
 Zusatzname:  
 Strasse, Nr.: Türkheimerstrasse 6 Bürogrösse: 6 - 10  
 4055 Basel  
 Kontakt1: Herr Jose Costa, dipl. Architekt FH / HV =Gesprächspartner  
 DW: Handy: 079/ 654 42 67 Email: jcosta@proplaning.ch  
 Kontakt2:  
 DW: Handy: Email:  
 Telefonzentrale: +41 61/560 18 70  
 Fax: +41 61/326 36 11 Datum: 12.09.2017  
 Webseite: www.proplaning.ch Besuch durch Regionalleiter: Hans-Peter Herter  
 Email: info@proplaning.ch Bewertung: B+/U  
 Weitere Büros in: Zürich  
 Planungsschwerpunkt BuV-BuG-IuG-WuG-SSF-LuF-Ö-Wefh-Wmw

Memo: Machen zu 90% Bauleitungen für andere Architekten (z.B. Herzog & De Meuron)

- |        |                                                                         |                                                                            |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1.     | Bekanntheitsgrad - Firma NEOMAT/Fakro                                   | nicht bekannt                                                              |
| 1.1.   | Wenn bekannt, wann letztmalig NEOMAT-Produkte eingesetzt                | entfällt, da nicht bekannt                                                 |
| 1.2.   | Wann letztmalig generell Flachdachfenster eingesetzt?                   | 2- 3 Jahre zurückliegend                                                   |
| 2.1.   | Anteil Flachdach:                                                       | 50%                                                                        |
| 3.     | Einstellung zum vorgestellten Produkt/Thema                             | siehe unten die zur Bewertung zugehörige Definition                        |
| 3.1.   | vorwiegendes Interesse bzw. wenn, dann am ehesten Berührungspunkte bei: | Flachdachfenster                                                           |
| 4.     | Zus.-arbeit mit (ausf. Firma bzw. zuletzt eingesetzter Herst.)          | es wurde kein Name benannt                                                 |
| 5.     | aktuelles Bauvorhaben                                                   | Büros in einer Psychiatrischen Klinik in Baselland                         |
| 5.1.   | Planungsphase:                                                          | Detail-/Ausführungsphase                                                   |
| 5.2.   | Einsatzmöglichkeiten für Bereich/Produkt                                | entfällt, da kein Objekt benannt bzw. nicht im o.g. Objekt                 |
| 5.3.   | Kontaktaufnahme bzw. Unterlagenzusendung                                | Komplettunterlagen bzw. konkrete Infos zu Themen können zugeschickt werden |
| 5.3.1. | Zeitraum Kontaktaufnahme bzw. Thema Unterlagen:                         | Flachdachfenster                                                           |
| 6.     | "Road-/Truckshow" vor Ort oder beim BH: Besuch möglich?                 | kann/will jetzt keine Aussage treffen                                      |
| 7.     | Bemerkungen                                                             |                                                                            |

**Legende/Definitionen:**

<b>BuA</b>	Bibliotheken und Ausstellungen	<b>A # T</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und ein Anschluss-"T" ermin ist möglich
<b>BuG</b>	Beherbergungen und Gastronomie	<b>A # A</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher aufgeschlossen (+) und ein Folge-"A" nur ist aus reichend bzw. kann ggf. getätigt werden
<b>BuV</b>	Büro und Verwaltung	<b>A # E</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "E" mailkontaktdaten können zugeschickt werden
<b>G</b>	Gesundheitswesen	<b>A # U</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "U" nterlagen können postalisch zugeschickt werden
<b>IuG</b>	Industrie und Gewerbe	<b>A = /</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), ggf. auch Interesse, aber (=) => daher kein persönlicher Kontakt notwendig (-), auch keine Unterlagen werden
<b>LuF</b>	Lehre und Forschung	<b>B # U</b> : gutes Büro (B), auch aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>O</b>	Öffentliche Bauten	<b>B # -</b> : gutes Büro (B), auch aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => aber vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>SSF</b>	Sort, Spiel, Freizeit	<b>B = /</b> : gutes Büro (B), aber gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (=) => daher vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>W</b>	Wohnungsbau (W-MwB/W-EwB/W-MFH/W-EFH)	<b>C # U</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>WuG</b>	Waren- und Geschäftshäuser	<b>C # /</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>IA</b>	Innenarchitektur	<b>C = /</b> : weniger gutes Büro (C) und gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (=) => daher kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)



Name: Pfister Schiess Tropeano + Partner Nr.: 153942  
 Zusatzname: Architekten AG  
 Strasse, Nr.: Mainaustrasse 35 Bürogrösse: > 20  
 8008 Zürich  
 Kontakt1: Herr Dipl. Nicola Piazzoli, Architekt HTL  
 DW: +41 44 388 23 32 Handy: 079 344 20 77 Email: nicht freigegeben  
 Kontakt2: Herr Dipl. Christian Witzig, Architekt FH =Gesprächspartner  
 DW: +41 44 388-36 94 Handy: 079-286 8117 K2 Email: ch.witzig@pstarch.ch  
 Telefonzentrale: +41 44/388 99 80  
 Fax: +41 44/ Datum: 16.08.2017  
 Webseite: www.pstarch.ch Besuch durch Regionalleiter: Hans-Peter Herter  
 Email: pstarch@pstarch.ch Bewertung: A+/A  
 Weitere Büros in:  
 Planungsschwerpunkt BuV-BuG-IuG-WuG-SSF-LuF-G-Ö-Wefh-Wmw

**Memo:**

- 1. Bekanntheitsgrad - Firmen INOPAN/Rockpanel: nicht bekannt
- 1.1. Wenn bekannt, wann letztmalig eingesetzt? entfällt, da nicht bekannt
- 1.2. Wann letztmalig generell VHF eingesetzt? 1/2 - 1Jahr zurückliegend
- 2.1. Anteil Sanierung: 50 - 75%
- 3. Einstellung zum vorgestellten Produkt/Thema siehe unten die zur Bewertung zugehörige Definition
- 3.1. vorwiegendes Interesse bzw. wenn, dann Rockpanel  
 am ehesten Berührungspunkte bei: -
- 4. Zus.-arbeit mit (ausf. Firma bzw. zuletzt eingesetzter Herst. Eternit
- 5. aktuelles Bauvorhaben Sanierung Wohnhaus
- 5.1. Planungsphase: Detail-/Ausführungsphase
- 5.2. Einsatzmöglichkeiten für Bereich/Produkt generell ja, aktuell nicht konkret objektbezogen
- 5.3. Kontaktaufnahme bzw. Unterlagenzusendung Fachberater kann anrufen bzw. Anruf ausreichend
- 5.3.1. Zeitraum Kontaktaufnahme bzw. Thema Unterlagen: 1 - 2 Wochen
- 6. Übergabe Prospekt bzw. Give away: entfällt, diese Extra-Leistung wurde nicht gebucht
- 7. Bemerkungen

Hr. Witzig ist sehr an Detailinformationen über Rockpanel interessiert, hierzu Anruf und Details wie Brandverhalten, Befestigung, Muster und Unterlagen besprechen.

**Legende/Definitionen:**

<b>BuA</b>	Bibliotheken und Ausstellungen	<b>A+/T</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und ein Anschluss-"T" ermin ist möglich
<b>BuG</b>	Beherbergungen und Gastronomie	<b>A+/A</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher aufgeschlossen (+) und ein Folge-"A" nur ist aus reichend bzw. kann ggf. getätigt werden
<b>BuV</b>	Büro und Verwaltung	<b>A+/E</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "E" mailkontaktdaten können zugeschickt werden
<b>G</b>	Gesundheitswesen	<b>A+/U</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "U" nterlagen können postalisch zugeschickt werden
<b>IuG</b>	Industrie und Gewerbe	<b>A=/</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), ggf. auch Interesse, aber (+) => daher kein persönlicher Kontakt notwendig (-), auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>LuF</b>	Lehre und Forschung	<b>B+/U</b> : gutes Büro (B), auch aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>O</b>	Öffentliche Bauten	<b>B+/-</b> : gutes Büro (B), auch aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => aber vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>SSF</b>	Sort, Spiel, Freizeit	<b>B=/</b> : gutes Büro (B), aber gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (+) => daher vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>W</b>	Wohnungsbau (W-MwB/W-EwB/W-MFH/W-EFH)	<b>C+/U</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>WuG</b>	Waren- und Geschäftshäuser	<b>C+/-</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>IA</b>	Innenarchitektur	<b>C=-/</b> : weniger gutes Büro (C) und gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (+) => daher kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)

Name: Implenia AG Nr.: 153816  
 Zusatzname:  
 Strasse, Nr.: Industriestrasse 24 Bürogrösse: > 20  
 8305 Dietlikon  
 Kontakt1: Herr Franz Halama, Leiter Beschaffung =Gesprächspartner  
 DW: Handy: +41 79 828 205 Email: nicht freigegeben  
 Kontakt2:  
 DW: Handy: Email: nicht freigegeben  
 Telefonzentrale: +41 58/4740561  
 Fax: +41 58/307 91 92 Datum: 10.06.2015  
 Webseite: www.implenia.com Besuch durch Regionalleiter: Martin Moser  
 Email: Bewertung: A+/A  
 Weitere Büros in: Luzern / Basel / Bern  
 Planungsschwerpunkt: BuV-BuG-IuG-WuG-SSF-LuF-Ö-EPL-Wefh-Wmw-Wetw

**Memo:**

- 1. Bekanntheitsgrad - Kuratle & Jecker / HWZ / HIAG: nur Kuratle & Jäger / HIAG
- 1.1. Wenn bekannt, wann letztmalig eingesetzt? keine auswertbare Antwort bekommen
- 2.1. man wusste um die Ausstellung in der: Bauarena / Volketswil
- 2.1.1 Auch zu Info-Zwecken schon besucht? nein
- 3. Einstellung zum vorgestellten Produkt/Thema: siehe unten die zur Bewertung zugehörige Definition
- 3.1. vorwiegendes Interesse bzw. wenn überhaupt, dann Faro Parkett  
am ehesten Berührungspunkte bei: -
- 4. Zus.-arbeit mit (ausf. Firma bzw. zuletzt eingesetzter Herr) es wurde kein Name benannt
- 5. aktuelles Bauvorhaben: diverse, nicht näher benannte Objekte
- 5.1. Planungsphase: Objekte in unterschiedlichen Phasen
- 5.2. voraussichtlicher Baubeginn/Entscheidung über Gewerk: objektabhängig verschieden
- 5.3. Einsatzmöglichkeiten für Bereich/Produkt: Faro Parkett
- 5.4. Kontaktaufnahme bzw. Unterlagenzusendung: Anruf ausreichend
- 5.4.1. Zeitraum Kontaktaufnahme bzw. Thema Unterlagen: 1 - 2 Wochen
- 6. allgemeine/spezielle Frage/Anmerkung vom Gespräch:
- 7. Bemerkungen:

Für Objekt (Sue + Thiel) ist Parkett ausgeschrieben zu 85,00qm. Es werden 22'000qm gebraucht. Bitte Kontaktaufnahme

**Legende/Definitionen:**

<b>BuA</b>	Bibliotheken und Ausstellungen	<b>A +/ T</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und ein Anschluss-"T" ermin ist möglich
<b>BuG</b>	Beherbergungen und Gastronomie	<b>A +/ A</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher aufgeschlossen (+) und ein Folge-"A" nur auf ist aus reichend bzw. kann ggf. getätigt werden
<b>BuV</b>	Büro und Verwaltung	<b>A +/ E</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "E" mail kontaktdaten können zugeschickt werden
<b>G</b>	Gesundheitswesen	<b>A +/ U</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), daher Thema/Produkt gegenüber aufgeschlossen (+) und "U" nterlagen können postalisch zugeschickt werden
<b>IuG</b>	Industrie und Gewerbe	<b>A = / -</b> : gutes Büro mit (konkret benannter) Einsatzmöglichkeit (A), aber gleichgültig (=) => daher kein persönlicher Kontakt notwendig (-), auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>LuF</b>	Lehre und Forschung	<b>B +/ U</b> : gutes Büro (B), auch aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>O</b>	Öffentliche Bauten	<b>B +/ -</b> : gutes Büro (B), auch aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => aber vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>SSF</b>	Sort-, Spiel-, Freizeit	<b>B = / -</b> : gutes Büro (B), aber gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (=) => daher vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>W</b>	Wohnungsbau (W-MwB/W-EwB/W-MFH/W-EFH)	<b>C +/ U</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig, aber "U" nterlagen können zugeschickt werden
<b>WuG</b>	Waren- und Geschäftshäuser	<b>C +/ -</b> : weniger gutes Büro (C), aber aufgeschlossen gegenüber Thema/Produkt (+) => trotzdem vorerst kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)
<b>IA</b>	Innenarchitektur	<b>C = / -</b> : weniger gutes Büro (C) und gleichgültig gegenüber Thema/Produkt (=) => daher kein Kontakt notwendig (-) und auch keine Unterlagen gewünscht (-)